

Vacature: Eindredacteur & Projectleider MarCom

Ben jij de eindredacteur & projectleider die wij zoeken?

Ben jij helemaal thuis in de digitale wereld? Heb je ambities om missie gedreven organisaties te helpen om meer impact te maken? En zou je het tof vinden om in een enthousiast, gedreven en dynamisch team te werken van creatieve professionals? *Dan is deze uitdaging misschien iets voor jou.*

Wij zoeken een eindredacteur met coördinerende kwaliteiten en gevoel voor kwaliteit die ons team kan komen versterken.

Ben je goed met taal, word je blij van overzicht en kwaliteit bewaken en krijg je energie van samenwerken met creatieve professionals? Ben je klaar voor een nieuwe uitdaging en wil je jouw tijd en talent inzetten om missionaire impact te maken?

Dan ben jij precies de eindredacteur & projectleider die wij zoeken!

Zijn wij de mediaorganisatie die jij zoekt?

Onze missie

De missie van Living Image is om zichtbaar te maken wie God is in deze wereld. Dan doen we door christelijke en missie gedreven organisaties als full-service mediahuis te helpen om in een digitaal tijdperk zichtbaarder te zijn. Onze klanten hebben over het algemeen een prachtige missie die potentieel veel impact maakt op onze samenleving. Maar door de razendsnelle digitalisering hebben ze ondersteuning nodig om met hun kop boven het maaiveld uit te komen. Als full-service mediahuis biedt Living Image ondersteuning van korrel tot borrel. Dus van vraagstuk tot de daadwerkelijke impact. Voor onze klanten is Living image een welkome mediapartner die zowel strategisch meedenkt als ontzorgt in de gehele uitvoering. Onze expertise is om een doelgroep online te bereiken en aan je te binden. Dat doen we door online producten op hoge kwaliteit neer te zetten. Denk daarbij aan een strategisch communicatie- en marketing framework, videoproducties, sociale media kanalen, online marketing, crossmediale campagnes, converterende web-omgevingen en opvallende branding.

We werken samen met meer dan 100 nationale en internationale partners waaronder The Chosen, Leger des Heils, Hour of Power, Tearfund, Compassion, Navigators, Katholiek Nieuwsblad, Nederlands Dagblad, Woord en Daad, Het Vergeten Kind en de PKN. Kortom; allemaal organisaties die op hun eigen manier iets bijdragen aan Gods koninkrijk hier in Nederland. We helpen deze organisaties dus bij het bereiken, inspireren, activeren en mobiliseren van hun doelgroep in een moderne digitale tijd. *Hoe beter we hierin slagen, hoe groter de impact op Nederland. Daar gaan we voor!*

Onze organisatie

Living Image is een groeiend en creatief mediabedrijf waar meer dan dertig professionals met een hands-on mentaliteit werken aan allerlei prachtige mediaprojecten. We zijn een jong team met een grote passie voor God en voor nieuwe media. In ons werk proberen we die twee passies te combineren. Dat is wat ons als creatieve community bindt. We zijn een missie gedreven, mensgerichte organisatie met een commerciële verantwoordelijkheid. Ons doel is om creativiteit te laten floreren. We zijn niet uit op winstmaximalisatie maar we proberen onze resources zo waardevol mogelijk in te zetten. Van relaties krijgen we terug dat ze onze dienstbaarheid, kwaliteit, positieve energie en innovatieve houding waarderen.

Voor de invulling van deze functie vragen wij.

Wij zijn op zoek naar een eindredacteur en projectleider Marketing & Communicatie om onderdeel te worden van de afdeling Marketing & Communicatie. Als eindredacteur werk je op strategisch, organisatorisch én uitvoerend niveau. Je bent eindverantwoordelijk voor verschillende projecten, en beschikt dus over voldoende projectmanagementvaardigheden. Een voorbeeld van zo'n project is een partnerdeal, waarbij wij de communicatiekanalen van klanten beheren en zorg dragen voor voldoende inspirerende content. In deze rol overzie jij een aantal projecten van A tot Z: van de ontwikkeling van sterke online concepten in brainstormsessies tot het redigeren en bewaken van de kwaliteit van Instagram posts en webteksten.

Wat heb je nodig om dit goed te kunnen doen?

- Vakkennis van digitale media, communicatie en marketing.
- Minstens 3 jaar ervaring als eindredacteur
- Een goede balans tussen mens- en taakgerichtheid.
- Gevoel voor missie.
- Fijngevoeligheid voor organisaties met een christelijke missie of achtergrond.
- Je pakt de leiding in projecten en behoud het overzicht en zorgt ervoor dat deadlines gehaald worden.
- Je stuurt junioren functioneel aan. Je delegeert taken en bewaakt de kwaliteit van het geleverde product. Ook coach je junioren on the job in hun professionele ontwikkeling.
- Je bent proactief, stressbestendig en creatief in het oplossen van problemen.

Wat hebben wij jou te bieden?

- Prettige werksfeer met professionele collega's die je zowel op persoonlijk als op geestelijk gebied uitdagen.
- Samenwerking met missie gedreven organisaties waar je intentioneel mee samenwerkt.
- Persoonlijke begeleiding om jezelf te ontwikkelen en jaardoelen te halen.
- Ruimte voor eigen goede ideeën.
- Brutosalaris van €2800 - €3000 euro (op basis van 40 uur).
- 3 dagen per week een werkplek op kantoor in het centrum van Utrecht.
- Reiskostenvergoeding & pensioenregeling.
- Indien nodig: telefoon & laptop.

Is dit de uitdaging die jou aanspreekt?

Wij zouden het supertof vinden als je met ons komt werken. Mocht je vragen hebben: bel gerust even (0626364657). Als je liever per mail reageert mag dat natuurlijk ook: mart_h@livingimage.nl.

We zien uit naar je reactie.